

**PETZINGER**

---

beraten · planen · gestalten

## **TEIL 1**

28.04.2026

### **Professionelle Ladenplanung**

## **TEIL 2**

15.10.2026

### **Erfolgreiche Ladengestaltung**

## **TEIL 3**

10.11.2026

### **Kreatives Marketing**



# Erfolgreiche Ladengestaltung

Referent: Daniel Kükenhöfner

Datum: 15.10.2026



**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten



## Daniel Kükenhohner

70tiesLiebhaber Kreativling Pläneentwickler  
CADZeichner Vespafahrer  
BioLadenPlaner Schreinermeister  
Positivdenker Strategie Regal-domteur  
Handwerker Partner Profi ReformhausEntwickler  
Bauleiter Netzwerker BERATER Excelfreak  
Coach Vater Chef  
Antijammerer Sportler snowcarver  
Zeitvirtuose selbständig  
Schönschreiber Zugfahrer  
Wahlmünchner Entwickler  
Beleuchtungsprofi Lösungsfinder



„Für jede Herausforderung gibt es  
mindestens eine Lösung“

D. Kühnelt-Lews



**TEAM** Planern, Gestalten,  
Grafikern und Architekten



Wer sind **WIR**?

A person stands with arms raised on a grassy mountain peak, with rolling hills in the background.

**FREI  
UNABHÄNGIG**

A pair of hands gently holds a small amount of dark soil or seeds.

**GEMEINSAME  
WERTE**

A collection of creative tools including scissors, pencils, and paper clips on a light surface.

**KREATIV**

A close-up of a person wearing a shirt with a bold, repeating pattern of stylized faces.

**INDIVIDUELL**

A person's legs and feet are shown next to a tall, narrow structure built from white building blocks.

**ERFAHREN**  
*seit 1998*

A person in blue leggings performs a handstand in a room with white walls.

**FLEXIBEL**

Wofür steht **PETZINGER**?

**Deutschlandweit ist PETZINGER, der einzige Ladenberater / Planer / Gestalter, der ausschließlich für die Biobranche arbeitet und ist in der Branche seit über 25 Jahren bekannt**

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten

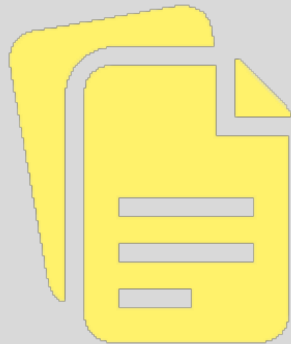


**Wen unterstützen wir?**



Was bringt mir die Zusammenarbeit mit **PETZINGER**?

# Die Vortragsunterlagen



- ✓ entspannt zurücklehnen
- ✓ zuhören und genießen
- ✓ nix verpassen

Im Anschluss erhalten Sie per mail einen Link,  
über den Sie sich die Vortragsunterlagen  
herunterladen auf der PETZINGER–homepage können 😊

**Die Unterlagen stehen 1 Woche zum Download für Sie bereit.**



## Das WOW-Erlebnis!

# AGENDA

1. **FASSADE** – der erste Eindruck
2. **EMOTIONALE WARENPRÄSENTATION** – Erlebniswelten
3. **GESTALTUNG** – das “WOW” im Laden
4. **BELEUCHTUNG** – die FOKUS
5. **PETZINGER** – Partner für individuelle Lösungen





Machen Sie auf sich aufmerksam noch bevor die Fassade zu sehen ist

# FAHNEN, SCHILDER UND MARKISEN



Einheitliches und aufeinander abgestimmtes Design zeigt Professionalität



# SCHIRME, MARKISEN UND SITZBEREICH



strahlen Gemütlichkeit aus, wirken einladend und zeigen an, dass der Laden geöffnet ist

# WARENPRÄSENTATION AUSSSEN



# WARENPRÄSENTATION AUSSEN



# WARENPRÄSENTATION AUSSSEN



# WARENPRÄSENTATION AUSSEN



„Das Auge isst mit.“

# WARENPRÄSENTATION AUSSEN



„Das Auge isst mit.“

# AGENDA

1. **FASSADE** – der erste Eindruck
2. **EMOTIONALE WARENPRÄSENTATION** – Erlebniswelten
3. **GESTALTUNG** – das “WOW” im Laden
4. **BELEUCHTUNG** – der FOKUS
5. **PETZINGER** – Partner für individuelle Lösungen













# ERLEBNISWELTEN

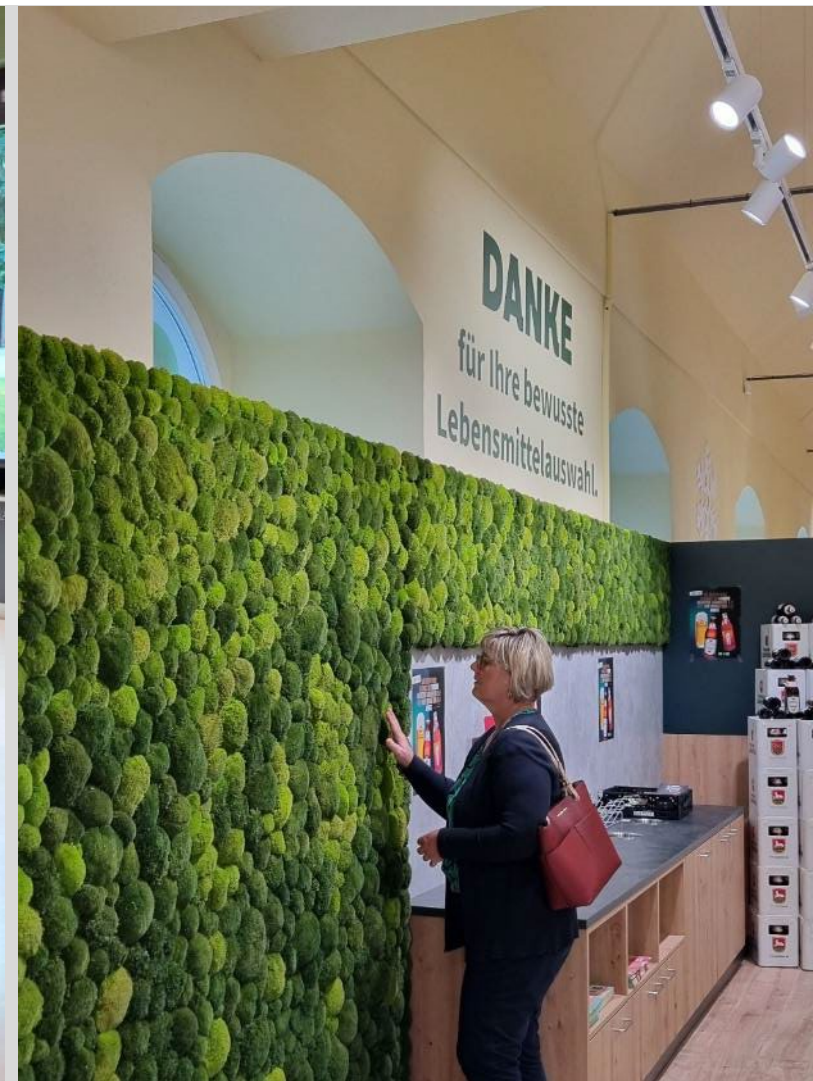
**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten



# ERLEBNISWELTEN

**PETZINGER**

beraten · planen · gestalten



# ERLEBNISWELTEN

Schaffen Sie Themenwelten im Großen sowie im Kleinen!



Stellen Sie besondere Themen heraus. Ladenbau und Visual Merchandising sollen Kunden auf spielerische und emotionale Art und Weise ansprechen

# AGENDA

1. **FASSADE** – der erste Eindruck
2. **EMOTIONALE WARENPRÄSENTATION** – Erlebniswelten
3. **GESTALTUNG** – das “WOW” im Laden
4. **BELEUCHTUNG** – der FOKUS
5. **PETZINGER** – Partner für individuelle Lösungen

# MATERIALMIX

Nutzen Sie auch Altes oder Gebrauchtes in Form von Unikaten



➡ Erzeugt Spannung und unterstreicht den individuellen Charakter

# EYECATCHER



- Elemente
- Leuchten
- freistehende Objekte
- Dekoration
- Boden



➡ Einzigartigkeit bleibt in Erinnerung und trägt zum Erlebnis bei

# HINTERGRÜNDE



➡ Weniger Produkte und / oder ein ruhiger Hintergrund sorgen für bessere Wahrnehmung

# WENIGER GUTE BEISPIELE !



# WENIGER GUTE BEISPIELE !



- fehlende Struktur & Ordnung
- fehlende Ruhe & Harmonie
- „Führung“ des Auges

# GESTALTUNG KONTRASTE



➔ Produkte durch kontrastreichen Hintergrund hervorheben

# GESTALTUNG FARBE

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten



➔ Unterstreicht die Einzigartigkeit

# GESTALTUNG FARBE IM RAUM

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten



# AGENDA

1. **FASSADE** – der erste Eindruck
2. **EMOTIONALE WARENPRÄSENTATION** – Erlebniswelten
3. **GESTALTUNG** – das “WOW” im Laden
4. **BELEUCHTUNG** – der FOKUS
5. **PETZINGER** – Partner für individuelle Lösungen

# WARENAUSLEUCHTUNG



Beispiel einer homogenen Grundbeleuchtung



Lebendigkeit durch Licht und Schatten einer Akzentbeleuchtung



**RAUMINSZINIERUNG**

# WARENAUSLEUCHTUNG

**PETZINGER**

beraten · planen · gestalten



# WARENAUSLEUCHTUNG



**dunkler Hintergrund**



**heller Hintergrund**

- Perfekte Ausleuchtung der Ware, bewusstes Spiel mit Licht und Schatten



Ware wird in den Fokus gesetzt



## Punktuelle Spots mit ausgerichtetem Licht



➡ Lebendigkeit und Spannung

# ATMOSPHERE/ LICHTGESTALTUNG

Betonung des eigenen Stils ist durch Leuchten überall möglich



➡ Raumgestaltung

➡ Gestaltung mit Lichtobjekten



➔ Gute Innenbeleuchtung  
verhindert schwarze  
Fensterflächen

# Umgestaltung „Dinkelähre“



# Umgestaltung „Dinkelähre“

**„seit 1 Jahr nachhaltig  
10 % Umsatzsteigerung“**

Florian Märrtl  
Inhaber vom Biomarkt Dinkelähre



# Umgestaltung „Dinkelähre“



vorher

# Umgestaltung „Dinkelähre“

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten



nachher

# Umgestaltung „Dinkelähre“

- ✓ Richtige Platzierung der Bedientheke



**„40% Umsatzsteigerung  
an der Wursttheke“**

Florian Märkl  
Inhaber vom Biomarkt Dinkelähre



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“

- ✓ Grundriss
- ✓ Gestaltung
- ✓ Beleuchtung
- ✓ Beschilderung
- ✓ Marketing



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“



# Neues Gesamtkonzept „Hofladen Gruel“



**„... Der Käse geht im neuen Laden deutlich besser, was uns sehr freut. Zudem ist uns schon aufgefallen, dass wir fast durchgehend die zweite Kasse brauchen, die ja eigentlich nur für den Notfall gedacht war.“**

Kathi & Jonathan Gruel  
Inhaber vom Hofladen Gruel

# AGENDA

1. **FASSADE** – der erste Eindruck
2. **EMOTIONALE WARENPRÄSENTATION** – Erlebniswelten
3. **GESTALTUNG** – das “WOW” im Laden
4. **BELEUCHTUNG** – der FOKUS
5. **PETZINGER** – Partner für individuelle Lösungen

# DAS ZUSAMMENSPIEL IST ENTSCHEIDEND

Ihr Laden  
funktioniert  
**NICHT!**



Planung



Marketing



Personal

Ihr Laden  
funktioniert.



Planung



Marketing



Personal

Ihr Laden ist  
ERFOLGREICH.



Planung



Marketing



Personal

# ERFOLG IST PLANBAR!

➔ **INDIVIDUELLE** einzelne Bausteine schlüssig aufeinander abstimmen



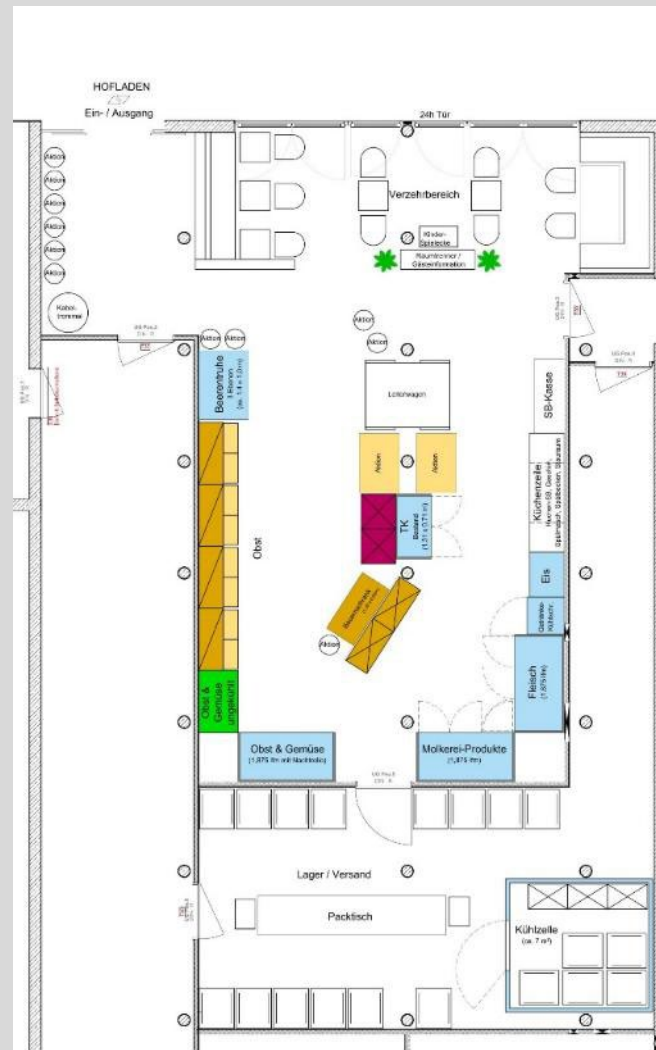
**Die wichtige Grundlage für den Erfolg!**

# Neues Gesamtkonzept „Obsthof Brändlin“



# Neues Gesamtkonzept „Obsthof Brändlin“

- ✓ Grundriss
- ✓ Gestaltung
- ✓ Beleuchtung



# Gestaltung „Obsthof Brändlin“



# Ergebnis „Obsthof Brändlin“



# Ergebnis „Obsthof Brändlin“

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten



nachher



# Ergebnis „Obsthof Brändlin“



nachher

# Ergebnis „Obsthof Brändlin“



nachher

# Ergebnis „Obsthof Brändlin“



**„400 % Umsatzsteigerung“**

Kevin Brändlin  
Inhaber Obsthof Brändlin



# AGENDA

1. **PROFIL** – die Klarheit macht's
2. **KUNDENLAUF** – der "FLOW" im Laden
3. **EMOTIONALE WARENPRÄSENTATION** – Erlebniswelten
4. **REGALE & THEKEN** – Produkte in Szene setzen
5. **POTENTIALE & CHANCEN** – Umsatz & Ertrag steigern
9. **PETZINGER** – Partner für individuelle Lösungen

# ANGEBOT: Kostenlose LADENCHECK

**PETZINGER**

beraten · planen · gestalten

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten

**kostenloser  
LADENCHECK**

- ✓ mehr Kunden
- ✓ mehr Ertrag
- ✓ mehr Erfolg

**Scannen!**

**PETZINGER**  
beraten · planen · gestalten

## KOSTENLOSER LADENCHECK WAS IST DAS?

In einem gemeinsamen Video-Call werden wir detailliert besprechen, welche Schritte und Maßnahmen erforderlich sind, damit Sie **Ihre Zukunftsziele** erreichen können.

### Haben Sie einen Wunschtermin?

☐ Mo ☐ Di ☐ Mi ☐ Do ☐ Fr ☐ vormittags  
☐ nachmittags

Name: .....

Telefonnummer: .....

Mail: .....

Laden, Ort: .....

info@petzinger.org +49 8106 23299 www.petzinger



<https://www.petzinger.org/kostenloser-ladencheck/>



**PET**  
beraten

Grünl  
8560  
Deuts



INSTAGRAM  
**@petzinger.bio**



Hofladen  
„Ochsenschläger“

Spargelhof  
„Weilhammer“

<https://www.instagram.com/petzinger.bio/>



# PETZINGER ist unabhängig und frei!

- ✓ IHRE Ziele & Wünsche sind unsere Herausforderung!
- ✓ IHR Vorteil: staatl. Förderungen für Beratung möglich



## Möglicher ZUSCHUSS:

- ★ Bafa (bundesweit) 50% bis zu 1.750 €
- ★ 2 Bafa–Förderungen / Kunde / Jahr mögl.

- ✓ IHR Vorteil: wir kümmern uns für Sie um die Förderformalitäten!

# VORTRAGSUNTERLAGEN HERUNTERLADEN



<https://www.petzinger.org/vortrags-unterlagen/>

# VIELEN DANK FÜR IHRE ZEIT!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, **wir sind gerne für Sie da.**



Grünlandstr. 1a | 85604 Zorneding | +49 (0) 8106 – 23299 | [info@petzinger.org](mailto:info@petzinger.org) | [www.petzinger.org](http://www.petzinger.org)

